



**4 Marzo 2021**

**Scende in campo  
l'automazione**



**14 Aprile 2021**

**Dal Green  
Deal alla shock  
Economy**



**5 maggio 2021**

**Sostenibilità e  
nuove fonti di  
energia**



**9 giugno 2021**

**L'innovazione  
corre tra i filari**



**22 settembre 2021**

**Dall'IoT alla  
Blockchain. L'era delle  
piattaforme dati**



**20 ottobre 2021**

**È ora che le  
competenze scendano  
in campo!**

# INNOVATION AGRI TOUR



Innovation Agri Tour 2021

**2<sup>a</sup>  
edizione**

2<sup>a</sup>  
edizione



## Innovation Agri Tour 2021

Se il secolo breve si è concluso nel 1989 con la caduta del muro di Berlino, l'ubriacatura da tecnologia pubblicizzata dalle più grandi multinazionali del mondo con il claim smart city si è definitivamente conclusa con la pandemia. Tutti abbiamo capito che numeri, dati e informazioni, per quanto puntuali e quantitativamente importanti, da soli non servono a niente, vanno contestualizzati, studiati, capiti. E per farlo non bastano algoritmi, per quanto sofisticati, ma servono donne e uomini, con la loro sensibilità e la loro capacità di cogliere e scegliere quali dati usare, quando e come.

È l'inizio di quella che potremmo definire l'era green, quella della resilienza, quella che ha capito che le diverse tecnologie servono, ma sono abilitanti, sono degli strumenti che l'uomo deve utilizzare. E non è necessaria l'ultima release, è necessario e utile che la tecnologia sia compresa, capita e utilizzata nella maniera corretta. Non servono gadgets tecnologici che arredano, con le ultime funzionalità, le nostre città, le nostre case e i nostri luoghi di lavoro come fossero tanti alberi di Natale, ma servono soluzioni, anche complesse, che svolgano bene il lavoro per cui sono state progettate.

Questa la filosofia che guida l'**Innovation Agri Tour** le cui prime tre tappe, dell'edizione 2020 hanno visto la partecipazione di oltre 500 spettatori, 20 speaker e il coinvolgimento delle maggiori associazioni di categoria: **FederUnacoma, Coldiretti, Confagricoltura, CAI e Unacma**. Ad animare il dibattito anche i rappresentanti del **Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali** e gli attori più rappresentativi in ambito di filiera e nuove tecnologie digitali: **Barilla, Osservatorio Smart AgriFood del Politecnico di Milano e Università di Brescia, Almaviva S.p.A, Tokenfarm ed UniquID**.

Di fondamentale importanza l'apporto di produttori quali **Fendt, Kuhn, Delo Texaco e Webasto**. Il tutto coadiuvato dai media partner che con il loro apporto hanno reso possibile il lancio dell'**Innovation Agri Tour** in questa fase di transizione del comparto primario.

Di cruciale importanza per la riuscita del tour 2020 è stato anche l'interesse ricevuto dalle testate web che hanno seguito il tour con grande slancio. Tutto questo grazie al lavoro svolto dall'ufficio stampa **Vte Public Relations** che da anni è specializzato nei settori di pertinenza della casa editrice.

*La seconda edizione dell'Innovation Agri Tour si comporrà di sei tappe.*



1<sup>a</sup>  
TAPPA

## Scende in campo l'automazione

In 100 anni, da quando per robotica si intendeva il lavoro servile, molto è cambiato, quasi tutto. E adesso in campo scendono veri e propri sciami di robot meccanici... Parlare di automazione però vuol dire trattare delle tante innovazioni, in termini di agricoltura di precisione, che questa introietta: dai trattori autonomi all'intelligenza artificiale utilizzata per riconoscere lo stato di forma di ogni singola pianta, all'IoT, che è alla base di un "dialogo" sicuro, m2m, fino alla gestione dei dati che permette di impostare analisi predittive, ma soprattutto di dosare al meglio, in tempo reale, gli in-put necessari per migliorare rese e qualità dei prodotti. Dalle grandi trebbiatrici che analizzano real time la qualità del grano alle macchine che semplificano la semina o l'eliminazione degli agenti patogeni. Dai più grandi produttori mondiali alle più agili start-up, ecco l'agricoltura che cambia.



2<sup>a</sup>  
TAPPA

## Dal Green Deal alla shock Economy

In questo incontro vedremo quali tecnologie possono aiutare PMI e grandi imprese ad affrontare le prossime, impegnative, sfide climatiche, ma vedremo anche come il sistema Paese, tra cui la parte finanziaria, si sta attrezzando a sostenere la crescita delle PMI e una loro rapida riconversione. Perché 4.0 non può rimanere una parola vuota, non può essere vista solamente come una opportunità fiscale, ma deve essere compresa nella sua complessità. Perché investire nel 4.0 vuol dire assicurarsi la flessibilità di rispondere ai cambiamenti climatici, ma anche la forza e la profondità di essere inseriti in un circuito virtuoso che sostiene questo cambiamento e che va dal sistema finanziario al consumatore.

3<sup>a</sup>  
TAPPA

INNOVATION  
AGRI TOUR  
2021

5 Maggio 2021



### Sostenibilità e nuove fonti di energia

Economia circolare è la parola d'ordine di questo decennio. Come si possono migliorare qualità e quantità delle produzioni senza impattare sull'ambiente, creando anzi un circolo virtuoso in grado di dare nuova vita agli scarti? Le nostre imprese sono maestre in questo e il mondo agricolo è contemporaneamente un settore che può avvantaggiarsi come cliente o come utilizzatore dei frutti di queste innovazioni. Protagoniste anche le motorizzazioni sempre più innovative e meno impattanti, con fonti che vanno dal biometano, all'idrogeno passando dall'elettrico, dietro le quali si vanno costruendo filiere e partnership che delineano le differenti strategie dei grandi costruttori di macchine agricole. Col sogno di riuscire a chiudere il cerchio all'interno delle stesse imprese agricole.



INNOVATION  
AGRI TOUR  
2021

22 Settembre 2021

5<sup>a</sup>  
TAPPA

### Dall'IoT alla Blockchain. L'era delle piattaforme dati

Da tempo ci siamo abituati alle macchine che parlano, e quelle che lo fanno tra loro, magari trascurandoci, non ci fanno più impressione. Il passo successivo, quello che stiamo compiendo, è quello, non solo di capire cosa dicono, ma di riuscire a fare in modo che tutti i dati che ci comunicano siano anche utili. Perché come diceva un ormai vecchio claim la potenza è nulla senza controllo. Questo vale anche per i big data, le enormi mole di informazioni che dobbiamo imparare a gestire e interpretare. Anche perché tutto questo enorme sforzo rappresenta la base per impostare il lavoro che va fatto per creare sistemi di tracciabilità seri che siano in grado di trasmettere informazioni ai consumatori, ma anche ai produttori.

4<sup>a</sup>  
TAPPA

INNOVATION  
AGRI TOUR  
2021

9 Giugno 2021



### L'innovazione corre tra i filari

Le tecnologie stanno cambiando sostanzialmente il mondo della distribuzione e della commercializzazione del vino. Anche le modalità di produzione stanno migliorando grazie alla possibilità di avere molte informazioni in più. Dalle piattaforme agrometeorologiche ai software, creati da grandi aziende o da start up che, collegati con le centraline meteo, analizzano tutte le variabili per offrire una fotografia del potenziale sviluppo di malattie. Automazione e digitalizzazione caratterizzano sempre più tutto il processo dal campo al calice. Migliorano le performance e le prestazioni delle macchine in vigna e garantiscono la raccolta di informazioni utili a chi produce uva e vino, ma anche per chi ama degustarlo più consapevolmente.



INNOVATION  
AGRI TOUR  
2021

20 ottobre 2021

6<sup>a</sup>  
TAPPA

### È ora che le competenze scendano in campo!

IoT, big data, biotecnologie ci stanno fornendo una serie di nuovi strumenti per gestire, tra cambiamenti climatici e necessità di incrementare le produzioni, le sfide del futuro. Quali sono le nuove competenze che servono alle aziende e quali sono le nuove figure professionali che possono giocare dei ruoli chiave nelle imprese agricole o in chi le accompagna nella loro crescita? E quali sono i nuovi corsi che si stanno attivando? Dall'intelligenza artificiale alla gestione dei robot, dalla blockchain per la gestione delle filiere, alla genomica, fino alla metagenomica. Insomma, siamo alle porte di una nuova rivoluzione verde e cosa stanno facendo imprese, università e centri di ricerca per intercettare le nuove opportunità?

Partner edizione 2021



---

Media Partner



---

Organizzato da



Ufficio stampa

**Vte Public Relations**  
events@vadoetorno.com  
Office: +39 02 55230950  
Via Brembo, 27, 20139, Milano